

강의계획서

[illegible]

주차별 학습내용

주차	관련 하위능력	수업내용	비고
1	마케팅 개념	오리엔테이션 및 사전평가 마케팅 개념, 제품서비스의 발전과정 등	
2	마케팅 전략과 환경	전략계획 수립, BCG매트릭스, 성장전략 등	
3	기업의 사회적 책임과 구매행동	사회적 책임 성격과 개념, 소비자 구매행동 방식 등	
4	소비자 구매행동의 유형	상황적 요인과 소비자구매행동, 구매후 행동 등	
5	소비자 구매의사결정	구매의사결정 특성, 대안평가 등	
6	브랜드와 소비자행동	브랜드 개념, 브랜드와 소비자행동	
7	광고 및 마케팅 커뮤니케이션	마케팅 커뮤니케이션 개념, 통합적 마케팅커 뮤니케이션	
8	중간고사 판매촉진전략	1 ~ 8주에 해당되는 수행준거 평가 판매촉진의 유형, 판매촉진의 분류 등	
9	마케팅과 상표권	마케팅활동에 필요한 상표권 개념, 절차 등	
10	차별화 마케팅	블루오션 마케팅, 란체스터 마케팅, 벤치마킹 마케팅	
11	오감 마케팅	미각마케팅, 소리마케팅, 음악마케팅 등	
12	그룹 마케팅	실버마케팅, 엔젤마케팅, 키덜트 마케팅 등	
13	편 마케팅	댄스마케팅, 송마케팅, 스포테인먼트마케팅 등	
14	무조건 튀어라	게릴라마케팅, 노이즈마케팅, 신드롬마케팅 등	
15	유통경로 기말고사	유통경로의 개념과 필요성, 소매점, 도매점 등 9 ~ 15주에 해당되는 수행준거 평가	

평가계획서

평가계획서			
교과목명	알기쉬운 마케팅	담당교수	김명진
관련 직무명	대학공통	능력단위명 (능력단위코드)	직업기초능력
평가개요	구분	배점	평가 개요
	진단평가	0	직업인에게 일반적으로 요구되는 의사소통능력에 대한 사전지식과 태도를 평가한다.
	출석평가	20	1회 결석 : -1점 결석 8회(차시) 이상 : F 지각 3회 = 결석 1회
	직무능력평가1	40	중간평가 마케팅 개념, 소비자의사결정 등 객관 및 서술형 시험으로 평가한다.
	직무능력평가2	40	기말평가 다양한 마케팅 기법등을 객관 및 서술형 시험으로 평가한다.
	과제평가	0	과제 및 발표평가 주차별 과제물을 평가한다.
평가항목	평가내용 및 방법		
진단평가	1. 평가내용 : 마케팅 개념에 대한 사전지식과 태도 및 사후평가 2. 평가방법 : 자가진단 체크리스트(사전 & 사후)		
출석평가	1. 지각 : 지각 3회는 결석 1회 해당 2. 결석 : 1회당 -1점 - 8회(차시) 이상 결석 시 출석부족으로 F처리		
직무능력평가1	1. 평가내용 : 마케팅 개념, 소비자의사결정 등 객관 및 서술형 시험으로 평가 - 마케팅 개념, 소비자구매행동 유형, 구매의사결정 등 2. 평가방법 - 객관 및 서술형 평가 - 평가내용에 따라 우수, 보통, 미흡으로 평가		
직무능력평가2	1. 평가내용 : 다양한 마케팅 전략, 사례, 지식재산권 등 관련 내용을 객관 및 서술형 시험으로 평가 2. 평가방법 - 객관 및 서술형 평가 - 평가내용에 따라 우수, 보통, 미흡으로 평가		
향상/심화계획	평가 점수가 60점 미만인 성취수준 미달자는 희망자에 한하여 향상교육을 실시한 후 재평가		