

2026년 지역 콘텐츠 기획역량 강화 워크숍

「Re:Make Ulsan」 계획(안)

□ 추진배경 및 목적

1. 추진배경

- 「데이아웃 인 울산」을 통해 청년들이 울산 5개 구·군의 관광자원과 관광두레 현장을 탐방하고 지역관광 아이디어를 발굴하였음.
- 발굴된 아이디어가 지역관광 활성화 콘텐츠로 발전하기 위해서는 지역자원, 고객 수요 및 현장 여건을 반영한 고도화가 필요함.
- 대학의 전공역량과 관광두레 PD·주민사업체·지자체의 현장 전문성을 연계하여 아이디어의 실현 가능성을 높일 필요가 있음.
- 이에 「데이아웃 인 울산」 결과와 실증 가능성, 전공 연계성을 고려하여 남구, 동구, 울주군, 북구를 우선 대상지역으로 선정하고 후속 실증화로 연계 가능한 지역 콘텐츠 실행계획을 워크숍을 통해 도출하고자 함.

2. 목적

- 지역자원의 특성과 핵심 고객의 수요를 분석하여 지역관광 콘텐츠를 기획하는 청년 참여자의 실무형 기획역량을 강화함.
- 대학의 전공역량과 관광·산업·해양·생태·문화자원을 결합하여 구·군별 특성을 반영한 융합형 콘텐츠 아이디어를 구체화함.
- 게임, 영상, 굿즈, 팝업, SNS 인증 등 청년 친화적 요소를 접목하여 청년이 지역콘텐츠의 기획·제작 주체로 참여하도록 함.
- 팀별 실습과 전문가 피드백을 통해 콘텐츠 콘셉트, MVP 및 실행 로드맵을 도출하고 후속 실증화 과정과 연계함.

□ 프로젝트 운영 개요

구분	내용	비고
사업명	지역성장 인재양성체계(앵커)사업단	
단위과제명	D1. 지역문제해결을 위한 울산형 혁신 솔루션 구축	
프로그램명	2026년 지역 콘텐츠 기획역량 강화 워크숍 「Re:Make Ulsan」	
운영 기간	2026년 10월 12일 10:00-17:00	
운영 장소	울산과학대학교 동부캠퍼스 1대학관 108호	
운영 규모	- 울산과학대학교 재학생 20명 (팀별 4명 이상) - 관광두레 PD 4명(구·군별 1명), 한국관광공사 관계자 1명, 강사 1명, 스태프 1명	
협력 기관	한국관광공사 부산울산지부, 관광두레	
연계 프로젝트	- 2026년 지역관광 인재양성 프로젝트 「데이아웃 인 울산」 - 2026년 지역 콘텐츠 실증화 프로젝트 「U-Local 청년 기획단」	

□ 프로그램별 세부 일정(안)

일시	내용	비고
09:00 ~ 10:00[60']	▶ 참석자 등록 및 자료 배부	
10:00 ~ 10:20[20']	▶ 오리엔테이션 - 전체 프로젝트 흐름 및 당일 목표·성과물 안내 - 아이스브레이킹 및 팀빌딩	강지훈 동구관광두레PD
10:20 ~ 11:00[40']	▶ 로컬 콘텐츠 교육 및 지역 현황 공유 - 「데이아웃 인 울산」 결과 내용 및 실증(안) 공유 - 로컬 콘텐츠의 개념, 지역자원 재해석과 좋은 콘텐츠의 구성요소 - 사례 분석: 관광자원-고객-경험-수익구조-협력체계 연결 - 지역자원, 핵심 고객 수요 및 주민사업체 협업 가능성 분석	강의 및 진행: 노마도르 대표 박찬웅 (예정)
11:00 ~ 12:00[60']	▶ 교육 및 팀별 미니 실습 - 문제정의, 타겟 설정, 가치제안, MVP의 이해 - 교육 내용 바탕으로 팀별 워크시트 작성 - 팀별 정리내용 발표	팀별 퍼실리테이터: 구·군별 관광두레PD
12:00 ~ 13:00[60']	▶ 중식 및 휴식	*팀별 진행
13:00 ~ 13:40[40']	▶ 로컬 콘텐츠 빌드업 세션 운영 1단계: 문제정의 실습 - 핵심 고객(페르소나) 설정 → 인사이트 카드 작성·분류 → 핵심 니즈/문제발견 → 문제정의	진행: 노마도르 대표 박찬웅 (예정) 퍼실리테이터: 구·군별 관광두레PD 결과물: 팀별 실행계획서
13:40 ~ 14:20[40']	2단계: 콘텐츠 설계 - 아이디어 매트릭스 작성 → 가치제안 캔버스 작성 → 핵심 개념 1안 선정	
14:20 ~ 15:00[40']	3단계: 경험·MVP 설계 - 고객경험지도 작성 → 핵심 터치포인트 설정 → 최소 실행형 콘텐츠(MVP) 정리	
15:00 ~ 15:30[30']	4단계: 실행 가능한 로드맵 수립(10~12월) - 실증 실행계획서 작성 - 팀별 협력기관 및 역할 검토, 주민사업체·지역 기관 연계 가능성 확인	
15:30 ~ 16:30[60']	▶ 팀별 실증 실행계획서 발표 및 보완 - 팀별 아이템, MVP, BM, 협력체계, 추진일정 발표 - 평가기준: 고객가치, 실행가능성, 차별성, 지역성, 전공연계성, 협력가능성 - 피드백 내용을 바탕으로 MVP, BM, 실행로드맵 보완	구·군별 관광두레PD
16:30 ~ 17:00[30']	▶ 만족도 평가 및 소감발표 ▶ 후속 사업 안내	

□ 팀별 주요 주제

구분	연계학과	아이디어	연계기관
남구	게임영상학과, 글로벌비즈니스학과	장생포×삼산 커넥트 프로젝트 — 게이미피케이션 스탬프투어, 미션형 관광투어 등	남구청, 관광두레PD



<예시>경주 비로컬위크



<예시>장생포-삼산동 스탬프 지도

구분	연계학과	아이디어	연계기관
동구	물리치료학과, 사회복지학과, 호텔조리제빵과	해양웰니스 콘텐츠 — 해양관광자원 활용 굿즈·체험 콘텐츠	동구청, 울산 관광두레(PD 및 주민사업체)



<예시>경주 비로컬위크



<예시>장생포-삼산동 스탬프 지도

구분	연계학과	아이디어	연계기관
울주군	스포츠재활학부, 호텔조리제빵과	로컬 웰니스 융합 콘텐츠 — 세계유산·생태자원 재 해석, 웰니스·디톡스 결합 체류 콘텐츠	울산 관광두레 (PD 및 주민사업체)

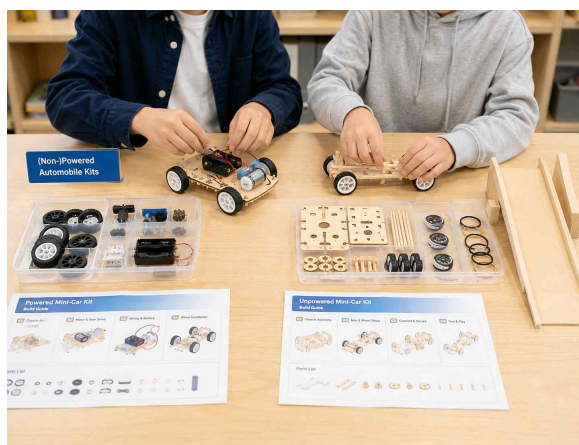


<예시>울주 웰니스 프로틴 디저트

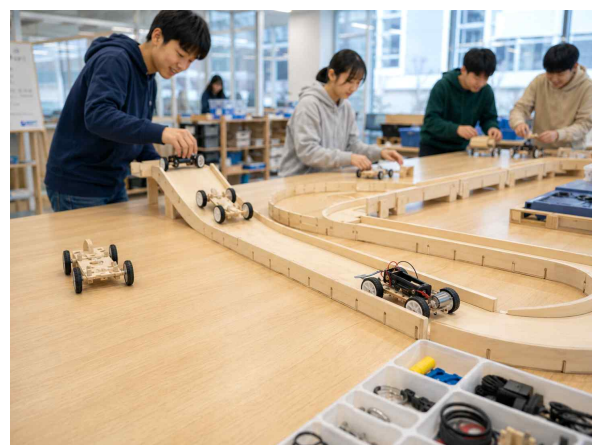


<예시>울주 선사 웰니스 테이프

구분	연계학과	아이디어	연계기관
북구	전기전자공학부, 기계공학부	현대 모빌리티 플레이그라운드 — 산업관광 연계 무동력·동력 미니카 체험 콘텐츠	북구청, 현대자동차 사회공헌팀·홍보팀, 울산 관광두레(PD 및 주민사업체)



<예시>무동력·동력 자동차 키트



<예시>모빌리티 플레이그라운드 레일

□ 기대 효과

- 지역관광 콘텐츠 기획의 전 과정을 단계별로 경험함으로써 청년 참여자의 문제정의·아이디어 구조화·콘텐츠 설계 역량을 실질적으로 강화함.
- 대학 전공 역량과 관광두레의 현장 전문성을 결합하여 구·군별 지역자원에 대한 새로운 해석과 융합형 콘텐츠 아이디어 도출함.
- 팀별 지역 콘텐츠 기획안·MVP·실행 로드맵 등 구체적인 결과물을 도출하고, 전문가 평가 및 참여팀의 후속 참여 의지·준비도를 고려하여 우수 과제를 「U-Local 청년 기획단」 실증화 과정으로 연계
- 관광두레 PD, 주민사업체 및 지역기관과의 협력 가능성을 검토하여 팀별 콘텐츠 현장 적용 및 후속 실증화를 위한 지역 협력 기반을 마련함.
- 반복 활용 가능한 워크시트와 운영 프로세스를 축적하여 향후 지역문제 해결형·관광콘텐츠의 대학 내 확산 기반 마련함.