

RISE사업단(RISE; Regional Innovation System&Education. 지역혁신중심 대학지원체계)

2026년 D1 지역관광 활성화 프로젝트

‘데이아웃 인 울산’ 운영 계획(안)

□ 추진배경 및 목적

1. 추진배경

- 울산은 중화학공업 중심 도시로서의 이미지가 강하여, 풍부한 해양·역사·자연 자원이 관광 콘텐츠로 충분히 활용되지 못하고 있는 상황.
- 관광두레 사업을 통해 지역 주민사업체가 성장해 왔으나, 청년층 유입 부족 및 체류형·재방문형 관광으로의 전환이 미흡하여 지속가능한 지역관광 생태계 구축에 한계가 있음.
- 이에 따라 대학생이 관광 현장을 직접 체험하고 문제를 발굴함으로써, 지산학 협력 기반의 실전형 창업 아이템 및 지역관광 활성화 방안을 도출할 필요성이 있음.

2. 목적

- 울산 지역 관광자원에 대한 현장 기반 이해 증진
- 지역관광 활성화 및 지역문제 해결을 위한 아이디어 발굴
- 관광두레 PD·대학생·주민사업체 간 협업을 통한 실전형 창업 아이템 도출 및 지산학 연계 기반 구축

□ 운영 방향

- 참여자들이 ‘여행자’이자 ‘기획자’의 이중적 관점으로 관광지를 직접 체험하고 분석할 수 있도록 구성함.
- 관광지를 방문에 그치지 않고, 공간의 매력 요소, 개선 필요 사항, 관광 타깃 적합성 및 관광 활성화 방안을 현장에서 탐색하는 문제해결형 구조로 운영함.
- 현장 인사이트를 기반으로 관광 아이템 또는 실증화 단계까지 이어질 수 있도록 운영하여, 교육-현장실습-창업의 연결 고리를 형성함.

□ 프로젝트 운영 개요

구분	내용	비고
사업명	지역혁신중심 대학지원체계(RISE)사업	
단위과제명	D1. 지역문제해결을 위한 울산형 혁신 솔루션 구축	
프로젝트명	D1. 지역 관광 활성화 프로젝트_데이아웃 인 울산	
운영 기간	2026년 5월 18일(월) ~ 5월 22일(금)	
운영 규모	- 울산과학대학교 재학생 약 100명 ※구·군별 각 20명씩 운영 - 관광두레 PD 5명(구·군별 1명), 한국관광공사 관계자 1명 - 울산과학대 담당자 1명	
연계 프로젝트	- D1 아이디어 공모전 Re:Think Ulsan - 지역관광 활성화 프로젝트(아이디어 실증화 단계)	미정

5/18(월) 데이아웃 인 울산 중구

□ 추진 배경

- 울산 중구 원도심 성남동은 울산큰애기, 병영성, 태화강국가정원 등 역사·문화·자연자원이 밀집한 울산의 대표 원도심으로, 다양한 관광 인프라를 보유하고 있음.
- 중구는 문화의거리, 젊음의거리, 전통시장 등 다양한 관광자원을 보유하고 있으나, 단순 방문에 그쳐 체류형·재방문형으로의 전환이 주요 과제임.
- 울산큰애기 캐릭터, 외솔기념관, 울산동헌, 병영성 등 지역 특화 관광콘텐츠의 잠재력에도 불구하고 MZ세대의 관심을 유도할 수 있는 체험형 콘텐츠 및 홍보 방식이 부족함
- 관광두레 PD와 대학생의 협업을 통해 원도심 골목상권·전통시장·문화시설을 연계한 실질적 관광 활성화 아이디어를 발굴하고자 함.

□ 주요 지역관광 과제 정리

- 성남동 문화의거리·전통시장을 체류형 관광 거점으로 전환하기 위한 방안 도출
- MZ세대의 SNS 확산을 유도할 수 있는 체험형 콘텐츠로의 전환 방안 마련
- 전통시장, 골목상권, 문화시설을 연계한 도보 관광 코스 및 미션형·기록형 콘텐츠 발굴
- 야간 자원을 활용한 상시 야간 관광 상품화 방안 마련

□ 세부 일정

시 간	장 소	진행내용	논 의 과 제
10:00~10:30	울산과학대	○ 이동 및 주요 내용 공유 - PD별 필드트립 주제 및 코스 공유	*필드트립 워크북 제공
10:30~11:00	중앙전통시장	○ PD 큐레이션 관광지 방문 - 중앙전통시장	
11:00~11:30	큰애기하우스	○ 큰애기하우스 - 1층 굿즈 매장 / 2층 큰애기방 - 3층 이팔청춘사진관	*잘 꾸며진 공간에 방문객이 적음. 매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
11:30~13:30	별별마당	○ 지역 주민사업체 체험 프로그램 참여 - 요리 체험 / 소셜다이닝	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
13:30~14:00	원도심 골목길	○ PD 큐레이션 관광지 방문(해설사 동행) - 똑딱길 등 원도심 골목 투어	
14:00~14:30	봉한복집	○ 지역 주민사업체 체험 프로그램 참여 - 보부상 복식 체험	
14:30~15:30	별별마당	○ 지역 주민사업체 체험 프로그램 참여 - K컬처 굿즈 만들기	
15:30~16:20	별별마당	○ 아이디어 도출 및 정리 - 지역 관광 과제 관련 논의 - 관광 활성화/문제 해결 아이디어 도출 - 창업 아이템 또는 프로젝트 제안	
16:20~17:00	별별마당	○ 결과 공유 및 발표 - 팀별 창업 아이템 또는 프로젝트 발표 - 문제 해결 방식 및 실행 방향 멘토링	

5/19(화) 데이아웃 인 울산 복구

□ 추진 배경

- 울산 복구는 해양, 산업, 역사 자원이 공존하는 지역이나, 관광자원 간 연계 부족으로 개별 방문에 그치는 단절형 관광 구조가 지속되고 있음
- 강동몽돌해변, 정자항 등 일부 관광지는 방문 수요가 존재하나, 체류형 콘텐츠 부족으로 소비 확장 및 숙박 연계로 이어지지 못하는 한계가 있음
- 염포 역사·산업 자원은 관광 콘텐츠로의 활용도가 낮아 방문객 유입이 제한적인 상황임
- 복구 주요 관광지를 직접 탐방하여 관광객의 이동·체류·소비 구조를 분석하고, 자원 간 연계를 통한 체류형 관광 콘텐츠 및 로컬 비즈니스 아이디어를 도출하고자 함

□ 주요 지역관광 과제 정리

- 강동·정자항 방문객의 체류 시간 및 소비 확장을 위한 방안 도출
- 해양·산업·역사 자원 간 연계를 통한 관광 동선 구축 방안 마련
- 소금포 역사 자원의 관광 콘텐츠 활용 가능성 분석 및 방문객 유입 방안 도출
- 체험형·야간형 콘텐츠 개발을 통한 체류형 관광 전환 방안 마련

□ 세부 일정

시 간	장 소	진행내용	논의 과제
10:00~10:30	울산과학대	o 이동 및 주요 내용 공유 - PD별 필드트립 주제 및 코스 공유 *필드트립 워크북 제공	
10:30~11:00	이동		
11:00~11:40	강동중앙공원	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 몽돌빵 제작 체험 - 강동 해안·몽돌 스토리 해설 - 시식 및 관광 포인트 안내	*공간별 매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
11:40~12:40	해가전복술밥	o 지역 맛집 방문 및 식사	
13:30~15:00	현대 자동차 공장 견학	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 생산과정 및 산업 현장 관찰 - 산업관광 자원화 사례 이해 - 제조과정 기반 체험 요소 분석	
15:00~15:30	소금포 역사관	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 소금포 역사 및 염전 산업 콘텐츠 탐방 - 관광자원화 가능성 분석 - 복구 관광자원 간 연계 가능성 검토	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
15:30~16:20	소금포 역사관	o 아이디어 도출 및 정리 - 지역 관광 과제 관련 논의 - 관광 활성화/문제 해결 아이디어 도출 - 창업 아이템 또는 프로젝트 제안	
16:20~17:00	소금포 역사관	o 결과 공유 및 발표 - 팀별 창업 아이템 또는 프로젝트 발표 - 문제 해결 방식 및 실행 방향 멘토링	

5/20(수) 데이아웃 인 울산 남구

□ 추진 배경

- 울산 남구는 '역사와 미래와 함께하는 문화관광도시'를 지향하며, 장생포 고래문화 특구를 중심으로 체험·체류형 관광 및 참여형 콘텐츠를 지속 확대하고 있음.
- 남구의 주요 관광지와 관광두레 체험 상품을 직접 탐방하여, MZ세대의 시각에서 관광 매력 요소·한계점·개선 방향을 도출하고자 함.
- 남구 관광의 강점을 재발견하고, 청년층 유입 및 참여를 제고할 수 있는 콘텐츠·프로그램·홍보 방식 등을 발굴하고자 함.

□ 주요 지역관광 과제 정리

- 공업도시 이미지가 강한 남구를 관광 목적지로 재브랜딩하기 위한 방안 모색
- 쟁쟁포를 단순 방문지에서 체류형·재방문형 관광지로 전환하기 위한 방안 도출
- 고래축제의 MZ세대 유입 확대 및 축제 공간의 확장(삼산동 등) 연계 방안 마련
- 청년층이 적극적으로 참여할 수 있는 체험형·미션형·기록형 콘텐츠 발굴

□ 세부 일정

시 간	장 소	진행내용	논의 과제
10:00~10:30	울산과학대	o 이동 및 주요 내용 공유 - PD별 필드트립 주제 및 코스 공유 *필드트립 워크북 제공	
10:30~12:00	고래문화특구	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 장생포고래박물관 관람 및 체험 참여 - 고래생태관, 고래문화마을 관람	*공간별 매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
12:00~13:20	*미정	o 지역 맛집 방문 및 식사	
13:20~15:30	삼호동 일대	o 지역 주민사업체 체험 프로그램 참여 - 태화강 사운드워킹 체험 - 삼호 철새홍보관 관람 - 태화강 철새쿠키 만들기 체험	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
15:30~16:20	문화 출장소	o 아이디어 도출 및 정리 - 지역 관광 과제 관련 논의 - 관광 활성화/문제 해결 아이디어 도출 - 창업 아이템 또는 프로젝트 제안	
16:20~17:00	문화 출장소	o 결과 공유 및 발표 - 팀별 창업 아이템 또는 프로젝트 발표 - 문제 해결 방식 및 실행 방향 멘토링	

5/21(목) 데이아웃 인 울산 동구

□ 추진 배경

- 공장·조선소·자동차 산업으로 대표되는 동구의 이미지를 관광 자원으로 재해석하고자 함.
- 대왕암공원, 일산해수욕장, 슬도 등 주요 관광자원을 활용한 관광콘텐츠를 발굴하고자 함.
- 청년층 및 방문객의 관점에서 동구 관광의 문제점 및 발전 가능성을 도출하고자 함.

□ 주요 지역관광 과제 정리

- 대왕암공원, 일산해수욕장 등의 주요 관광지의 방문객 체류 시간 확대 방안 도출
- 외부 방문객 유입을 위한 매력적 콘셉트의 관광코스 제안
- 현재 운영되고 있는 체험 콘텐츠의 문제점 분석 및 개선방안 도출

□ 세부 일정

시 간	장 소	진행내용	논 의 과 제
10:00~10:15	울산과학대	o 이동 및 주요 내용 공유 - PD별 필드트립 주제 및 코스 공유 *필드트립 워크북 제공	
10:15~10:30	이동	o 대왕암공원 이동	
10:30~11:30	대왕암공원	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 대왕암공원 (해파랑길 사운드워킹) * 사운드워킹 불가시 PD 안내 및 탐방 으로 대체	* 개선점 및 다른 체험 연 계 아이디어
11:30~12:50	주식회사 필링	o 지역 주민사업체 체험 1 (필링) - 마카롱 만들기	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
12:50~13:00	이동	o 방어진문화센터(위케이션센터)	
13:00~14:00	중식	o 지역 주민사업체 케이터링(더가득) - 로컬재료(전복, 돌미역귀)를 활용한 도시락	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
14:00~15:00	위케이션센터	o 지역 주민사업체 체험 2 (아셀홈) - 책갈피 만들기	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
15:00~16:00	위케이션센터	o 아이디어 도출 및 정리 - 지역 관광 과제 관련 논의 - 관광 활성화/문제 해결 아이디어 도출 - 창업 아이템 또는 프로젝트 제안	*외부 방문객 유치 관광코스 콘셉트 제안
16:00~17:00	위케이션센터	o 결과 공유 및 발표 - 팀별 창업 아이템 또는 프로젝트 발표 - 문제 해결 방식 및 실행 방향 멘토링	

5/22(금) 데이아웃 인 울산 울주군

□ 추진 배경

- 암각화 등 울주의 역사 자원과 숲·명상 등 웰니스 자원을 MZ세대의 관점에서 분석하여 새로운 브랜드 이미지를 구축하고자 함.
- 대학생의 창의적 아이디어와 관광두레 PD의 전문성, 지역 주민사업체의 현장성을 결합하여 실질적인 로컬 비즈니스 모델을 도출하고자 함.
- 대중교통 접근성, 편의시설 등 관광 현장의 실질적 장애 요인을 파악하고, 무장애 관광 및 디지털 전환 관련 아이디어를 발굴하고자 함.

□ 주요 지역관광 과제 정리

- 암각화라는 역사 자원을 청년층이 적극적으로 SNS에 공유·확산할 수 있는 '힙한 콘텐츠'로 전환하기 위한 방안 도출
- 대중교통 이용자 및 교통약자를 위한 암각화·와나스타 무장애 관광 서비스 방안 제안
- 울주 특산품을 활용한 로컬 미식 투어 아이디어 도출
- 울주군 주민사업체의 연계 패키지 상품 개발 및 브랜딩 전략 마련

□ 세부 일정

시 간	장 소	진행내용	논 의 과 제
10:00~11:00	울산과학대	o 이동 및 주요 내용 공유 - PD별 필드트립 주제 및 코스 공유 - 관광두레사업 및 사업체 소개	*필드트립 워크북 제공
11:00~11:50	암각화 박물관	o PD 큐레이션 관광지 방문 - 암각화박물관 관람	*관광지 접근성 -대중교통,무장애,편의시설, 안내자료
11:50~12:30	천전리명문과 암각화	o PD 큐레이션 관광지 방문 -유네스코세계유산 방문 및 해설투어	
12:30~13:40	이동 및 중식	o 지역 주민사업체 방문(더씨앗) - 더씨앗 로컬푸드 식사	*매력, 아쉬운점, 개선점, 활성화 아이디어 도출
13:40~14:50	이동	o 지역 주민사업체 체험(희품씨) -암각화티셔츠 실크스크린 체험	*암각화관련 체험콘텐츠 발굴
14:50~15:20	와나스타	o 지역 주민사업체 체험(와나스타) -숲속명상 및 다도체험	*MZ세대 유입 아이디어 도출
15:20~16:20	와나스타	o 아이디어 도출 및 정리 - 지역 관광 과제 관련 논의 - 관광 활성화/문제 해결 아이디어 도출 - 창업 아이템 또는 프로젝트 제안	
16:20~17:00	와나스타	o 결과 공유 및 발표 - 팀별 창업 아이템 또는 프로젝트 발표 - 문제 해결 방식 및 실행 방향 멘토링	

□ 기대 효과

- 울산 5개 구·군의 관광 현장을 직접 체험한 대학생의 시각으로 지역관광 문제점 및 개선 방향을 도출함으로써, 실효성 있는 관광 활성화 방안 확보에 기여하고자 함.
- 관광두레 PD·대학생·주민사업체 간 협업을 통해 도출된 창업 아이템 및 아이디어는 D1 아이디어 공모전(Re:Think Ulsan) 및 지역관광 활성화 프로젝트(아이디어 실증화 단계)(가칭)와 연계하여 구체적인 성과로 이어질 수 있는 기반을 마련하고자 함.
- 청년층의 지역관광 참여를 통해 관계 인구를 형성하고, 교육-현장실습-실증화로 이어지는 지산학 연계 구조를 구축함으로써 지속가능한 지역관광 생태계 조성에 기여하고자 함.